

Centro de Formação de Escolas do Concelho de Almada - AlmadaForma

REQUERIMENTO¹ PARA RECONHECIMENTO

Ação de Curta Duração

DATA DE ENTRADA:

27/10/2025

Código: 2526ACD34T2

1. DESIGNAÇÃO DA AÇÃO

LITERACIA FINANCEIRA PARA TODOS - NÃO AO BOLSO ROTO, COM PÉ-DE-MEIA E SEM ENFIAR O BARRETE

2. DESTINATÁRIOS DA AÇÃO

Público Alvo: Assistentes Operacionais da EB Costa da Caparica, EB José Cardoso Pires e EB nº2 da Costa da Caparica

Esta ação deverá relevar para efeitos de aplicação do artigo 9.º do DL n.º 22/2014, de 11 de fevereiro (50% pelo menos, 50% na dimensão científica e pedagógica)?

Sim

Não

Em caso afirmativo, para que grupos de recrutamento?

3. FORMADOR(ES)

Nome: Vanda Maria Calhau Pimentel Rodrigues

Grau académico: Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas (1986-1991)

Pós-Graduação em Administração Escolar (2011)

Nome:

Tm/Tel: **BI:** **E – mail:**

E – mail:

Grau Académico:

¹ Nos termos do Decreto-lei n.º 22/2014, artigo 6º, alínea d); artigo 7º, n.º 2 e Regulamento Interno do CFECC, para efeitos de aprovação do Conselho de Diretores da Comissão Pedagógica do CFECA - AlmadaForma.

Centro de Formação de Escolas do Concelho de Almada - AlmadaForma

4. RAZÕES JUSTIFICATIVAS DA AÇÃO / SUMÁRIO

Esta ação de formação e sensibilização, de curta duração, destina-se ao pessoal docente do 1ºCiclo do Agrupamento de Escolas da Caparica. No âmbito da Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania, visa capacitar os professores com conhecimentos, recursos e estratégias pedagógicas práticas para desenvolverem e promoverem a educação financeira e empreendedorismo junto dos seus alunos.

5. OBJETIVOS DA AÇÃO

Promover a aquisição de conhecimentos, capacidades, valores e atitudes no domínio financeiro e utilizá-los para tomar decisões informadas sobre recursos financeiros, orçamento, poupança, investimento e tipos de fraudes, fomentando o espírito de iniciativa, a criação de valor, a proatividade, a curiosidade, a perseverança para alcançar objetivos, a ética e a responsabilidade social, no sentido de preparar as crianças para enfrentarem desafios económicos e sociais num mundo com internet e redes sociais.

6. CONTEÚDOS DA AÇÃO

BOLSO ROTO: Moeda, preços, inflação, desejos, necessidades, bens essenciais, bens supérfluos, consumismo, consumerismo, estrutura do consumo, custo de oportunidade, marcas, publicidade, valor justo de um cabaz, agregado familiar, lista de compras, orçamento.

PÉ-DE-MEIA: Economia circular, consumo sustentável, poupança, produtos financeiros, endividamento, juros de empréstimos, seguros.

ENFIAR O BARRETE - Direitos e deveres do consumidor, redes, internet, tipos de fraudes, segurança online.

7. MODALIDADE, DURAÇÃO, HORA E LOCAL

Seminário Workshop Encontro Conferência Outro: ACD

Número de horas: 3 horas

(das 9:30 às 12:30)

Data: 07/07/2026

Local de realização: Escola Básica da Caparica

O PROPONENTE:

Em 27/10/2025

Vanda Pimentel Rodrigues

Nota: O presente requerimento é acompanhado de cópia do certificado de mestrado ou doutoramento do/a formador/a/formadores.

Submetido para análise na Comissão Pedagógica reunida em ___/___/___

Decisão/Despacho:

Centro de Formação de Escolas do Concelho de Almada - AlmadaForma

O Presidente da Comissão Pedagógica,
